

L'ECONOMIA DELLE PARABOLE

Il cuore della predicazione di Gesù

di GIUSEPPE BRIENZA

UNO DEI MOTIVI per cui le parabole del Vangelo rimangono ancora così avvincenti è che contengono alcune verità fondamentali, anche sulla dimensione economica della vita, che rimangono invariate nonostante i cambiamenti culturali, tecnologici, demografici e sociali degli ultimi duemila anni. Proprio perché attingono alle realtà durature delle relazioni umane e del lavoro, le parabole di Gesù continuano ad offrirci lezioni intramontabili.

L'ultimo libro di padre Robert A. Sirico, un sacerdote statunitense (con doppia cittadinanza anche italiana) attivo da più di trentacinque anni nel dibattito pubblico in materia di relazioni fra politica ed economia, cerca di evidenziare le verità più nobili contenute nelle parabole approfondendone gli aspetti pratici relativi all'economia, al commercio e all'etica aziendale in generale.

Molte delle lezioni e delle perle di sapienza tratte dalle parabole sono entrate da tempo nell'immaginario popolare e vi sono rimaste, anche in epoche fortemente secolarizzate, in contesti sociali completamente diversi da quello dell'epoca di Gesù.

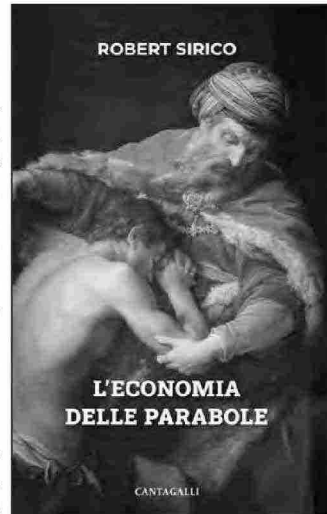
Sebbene siano storie simili a favole, leggende, racconti popolari, allegorie e miti, le parabole evangeliche costituiscono qualcosa di più, perché ci spingono a esaminare il nostro cuore e a riflettere sull'eternità, alla luce dell'insegnamento e della persona di Cristo, attraverso esempi pratici tratti dall'esperienza quotidiana.

Utilizzate nel corso della storia come strumenti retorici o didattici, le parabole di Gesù non sono semplicemente didattiche ma trasmettono un significato trascendente. È proprio questo il loro scopo: creare una storia che ci conduca a un significato più profondo. «Chi ha orecchi per ascoltare, ascolti!», diceva Gesù (Mc 4,9). Le sue parabole richiedono un impegno da parte di ciascuno e una scelta consapevole per seguire i suoi insegnamenti.

Uno dei motivi per cui le parabole rimangono così avvincenti, sostiene Sirico, è che contengono come accennato alcune verità fondamentali riguardo alla dimensione economica della vita. Dopo tutto, infatti, rimane vero che la natura non fornisce risorse sufficienti per soddisfare tutti i bisogni umani e, sebbene siano cresciute enormemente, esse rimangono scarse rispetto ai bisogni e ai desideri dell'uomo. Ciò significa che dovremo sempre affrontare la scarsità e il problema della produzione, della creazione e dell'allocazione di beni e servizi per soddisfare i bisogni umani. Allo stesso tempo va tenuto presente che mai la ricchezza potrà essere «creata dal nulla», dovendo piuttosto essere il frutto dell'inventiva, del rischio e del lavoro umano. E ci sono modi più o meno validi per ottenerla. Poi, una

volta creata, ogni società deve affrontare gli inevitabili dilemmi morali su come ripartire la ricchezza. Il problema della scarsità di risorse nel mondo pone infatti di fronte a questioni pratiche e politiche riguardanti la proprietà, la responsabilità, lo spreco e l'efficienza. Questioni che riguardano argomenti che si pongono a livello pratico e personale, nonché sul piano sociale o quello più profondo e più elevato riguardante gli obblighi morali e spirituali. Questo libro, in definitiva, cerca di discernere e far discernere, nel bel mezzo della *post-modernità*, le implicazioni trascendenti connesse all'«economia» non intesa solo come la compravendita né la semplice contabilità di beni e servizi, «*ma la disciplina che chiarisce le conseguenze della scarsità di risorse nel mondo materiale: l'intera e complessa natura dello scambio, del commercio e del modo in cui l'essere umano contribuisce ad essi*» (p. 12).

Padre Sirico ha fondato nel 1990 con Kris Alan Maurer il *think tank* conservatore *Acton Institute for the Study of Religion and Liberty* (www.acton.org), con sede a Grand Rapids (Michigan, Stati Uniti) e uffici internazionali a Roma e a Buenos Aires. L'*Acton Institute* promuove e interviene da decenni in convegni e seminari sia in Italia che all'estero, facendosi apprezzare per l'approccio non liberista ma favorevole al mercato ed alle libertà economiche fondamentali, temi sui quali Sirico scrive come editorialista su testate accreditate come il *Wall Street Journal*, il *Financial Times* e il *Foglio*. È autore, fra gli altri, di tre volumi che non possono mancare nella biblioteca di tutti i fautori della libertà economica come *Il personalismo economico e la società libera* [Rubbettino, Soveria Mannelli (Catanzaro) 2001], *Catolicesimo, Liberalismo, Globalizzazione*, scritto assieme ai filosofi Dario Antiseri e Michael Novak (1933-2017) [Rubbettino, Soveria Mannelli (Catanzaro) 2002] e, infine, *A difesa del mercato. Le ragioni morali della libertà economica* (Cantagalli, Siena 2017).



Robert A. Sirico
L'economia delle parabole
Edizioni Cantagalli,
Siena, 2023
Pagg. 232 - € 19,00